

notícia datada
de 18 junho 2011



Google Search
I'm Feeling Lucky

Estudo da Google arrasa PME portuguesas

Apenas 27% das pequenas e médias empresas portuguesas têm página Web. 26% nem sequer têm acesso à Internet E17

62% das PME lusas sem página na Internet

Estudo revela que grande parte das pequenas e médias empresas portuguesas não utiliza a Internet para promover os seus produtos



Das 1,1 milhões de micro, pequenas e médias empresas existentes em Portugal apenas 38% estão presentes na Internet, revela um estudo da Google. E, o que é mais surpreendente, destas pequenas organizações, 26% nem sequer têm acesso à rede.

Como seria de esperar, a presença na Internet aumenta com a dimensão da empresa: 80% das pequenas e médias empresas (PME) com mais de 20 empregados têm página Web, quando apenas 25% dos empresários em nome individual deram este passo.

Além da dimensão, o estudo da Google revela que a adesão à Internet varia muito consoante o sector. O mais infoexcluído é o dos serviços de saúde e de educação (apenas 20% das empresas têm presença na Web), seguido de perto pelos grossistas

(23%) e pela agricultura e indústria (27%) e pelo retalho (33%). Dos sectores que apresentam maior presença na Internet, merecem destaque os transportes, comunicações e utilities (89%) e finanças, seguros e imobiliário (84%). Com uma presença online intermédia está a hotelaria e restauração (45%) e serviços de negócio (38%).

De resto, o estudo confirma que Portugal é um país de empreendedores. As 1,1 milhões de micro (entre e 1 e 10 trabalhadores), pequenas e médias empresas existentes faz de nós um caso único na Europa: temos 94 destas organizações por 1000 habitantes, quando a média europeia é de 36. A Espanha tem 74, a Itália 64 e a Alemanha apenas 20 PME por 1000 habitantes.

Perante esta atomização e re-

duzida dimensão empresarial, não surpreende que o estudo da Google tenha concluído que 90% destas empresas operem apenas "na vizinhança", que 70% façam "negócio na sua região" (concelho ou distrito) e que apenas 10% vendam os seus produtos e serviços para "fora do país".

De salientar também que grande parte dos empresários portugueses ainda não percebem a importância de estar na Internet. Das 38% das empresas que não estão presentes (cerca de 418 mil), o estudo revela que 67% nunca consideraram ter um sítio Web para promover ou vender os seus produtos, embora 9% tenham revelado que estão em processo de criar essa presença. E há também um grupo significativo (23%) que já considerou avan-

çar mas até agora não o fez.

De entre as razões para não avançar, 31% das empresas dizem que "não precisam de sítio web para comunicar os seus produtos" e 26% dizem que o problema é "ser demasiado caro".

Das que estão presentes, 3 em cada 5 admitem ter orçamento para investir na publicidade na Internet.

Já quanto à produção da página Web, 45% das empresas subcontratam serviços de terceiros. São sobretudo os empresários em nome individual que fazem a sua página ou pedem a um amigo para a fazer.

O estudo da Google revela ainda que existem em Portugal 3895 agências de publicidade, das quais 66% atuam em Lisboa e Porto.

JOÃO RAMOS

jramos@expresso.imprensa.pt

PME PORTUGUESAS E A NET

Em percentagem

Presença online	38
Página web	27
Blogue	5
Página em rede social	23
Diretório de negócios online	18
Sem qualquer presença	31
Não têm acesso à Internet	26

FONTE: GOOGLE

A PRESENÇA NA INTERNET

■ Portugal tem 1,1 milhões de micro, pequenas e médias empresas, a maior concentração da Europa (94 por 1000 habitantes)

■ 300 mil pequenas e médias empresas estão na Internet

■ 100 mil têm em curso a criação de página

■ Portugal tem 3895 agências de publicidade

■ Metade das pequenas e médias empresas com Internet tencionam investir em publicidade neste meio